

Regulamin konkursu „Dzień kobiet” w mediach społecznościowych

Obowiązuje od 23 lutego 2026 roku

Część 1. Postanowienia ogólne

1. W tym regulaminie zwracamy się do Ciebie bezpośrednio – per Ty (np. Ciebie, Twój) – mamy na myśli każdą osobę, która chciałaby wziąć udział w Konkursie.
2. O sobie piszemy per my (np. nas, nam) – mamy na myśli INPUT SP. Z O.O. – Rose Belle ul. Wrocławska 66, 45-701 Opole NIP 7543081615 / REGON 16157850100000 / KRS 0000502316 Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
3. W tym Regulaminie określamy zasady Konkursu „Dzień kobiet” w mediach społecznościowych, którego jesteśmy organizatorem.
4. Prowadzimy ten konkurs tylko na terenie Polski i wyłącznie na naszym Fanpage’u.
5. Niektóre wyrazy w Regulaminie napisaliśmy wielką literą. Oznacza to, że zdefiniowaliśmy je poniżej:

Fanpage – czyli nasz profil na Facebooku: <https://www.facebook.com/rosebelle.eu>
oraz Instagram: <https://www.instagram.com/rosebellepl/>

Komentarz – Twoja odpowiedź na Zadanie konkursowe, którą umieścisz w formie komentarza pod Postem konkursowym.

Komisja – pracownicy Rose Belle, którzy będą oceniać Komentarze.

Konkurs – Konkurs „Dzień kobiet” w mediach społecznościowych.

Laureaci – osoby, które polubiły post, oznaczyły znajomego, zamieściły najbardziej kreatywne, pomysłowe, oryginalne komentarze i otrzymały Nagrodę.

Nagroda – upominek z różą przedstawiony na zdjęciu promującym konkurs za 2 najlepsze komentarze

Post konkursowy – wpis opublikowany przez nas na <https://www.facebook.com/rosebelle.eu>
oraz Instagram: <https://www.instagram.com/rosebellepl/> w którym:

1. poinformujemy Cię o Zadaniu konkursowym,
2. umieścimy grafikę konkursową,
3. umieścimy link do tego Regulaminu.

Regulamin – Regulamin Konkursu „Dzień kobiet” w mediach społecznościowych.

Zadanie konkursowe Facebook – Polub post konkursowy, polub nasz fanpage oznacz znajomego i napisz daczego chciałbyś wręczyć mu taki prezent lub dostać od niego takie kwiaty z okazji Dnia Kobiet.
Zadanie konkursowe Instagram – Polub post konkursowy, polub nasz fanpage i napisz daczego Dzień Kobiet jest jednym z najważniejszych świąt w ciągu roku.

Część 2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs trwa od 23.02.2026 r. do 2.03.2026 r.

Część 3. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Możesz wziąć udział w Konkursie, jeśli:

- a) jesteś osobą pełnoletnią i możesz samodzielnie podejmować decyzje prawne,
 - b) masz konto na Facebooku lub Instagram,
 - c) zapoznałeś się z treścią Regulaminu i zgadzasz się z zasadami Konkursu,
 - d) w czasie trwania Konkursu polubisz Post konkursowy, polubisz nasz funpage oznaczysz znajomego(dotyczy Facebook) i napiszesz Komentarz pod Postem konkursowym z odpowiedzią na Zadanie konkursowe.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny – nie musisz brać w nim udziału, jeśli nie chcesz.
 3. Żeby wziąć udział w Konkursie, musisz mieć odpowiedni sprzęt i dostęp do internetu. Potrzebujesz:
 - a) przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript i ciasteczek (cookies),

Część 4. Zasady rozgrywania Konkursu

1. Twój komentarz nie może:
 - a) łamać prawa ani naruszać cudzych praw (np. kopiować cudzych tekstów czy zdjęć),
 - b) Zawierać treści nieodpowiednich (np. pornografii, rasizmu, wulgaryzmów),
 - c) Promować innych firm niż Rose Belle,
 - d) Zawierać nazw znanych osób ani znaków firmowych (np. logo innych marek).
2. Możemy też wykluczyć Cię z Konkursu, jeśli Twój Komentarz będzie niezgodny z Regulaminem.
3. Jeśli dwie osoby dodadzą taki sam Komentarz, liczy się ten, który został dodany jako pierwszy.
4. Każdy może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

Część 5. Nagrody

1. W Konkursie wybierzemy 2 Komentarze, za które przyznamy Nagrody. Po jednym komentarzu z każdej z platform
2. Wartość Nagrody wynosi - Glass w ramce - 129 PLN oraz Mini Box XS 89,90 PLN.
3. Do każdej nagrody przyznamy dodatkową nagrodę, którą przeznaczymy na opłacenie podatku dochodowego. Podatek odprowadzimy do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Komentarz oceni Komisja. Zrobi to w sposób subiektywny i niezależny, według własnego, indywidualnego przekonania o poziomie ich kreatywności, pomysłowości i oryginalności (tzw. kryteriów oceny).
5. Nie możesz przekazać prawa do Nagrody innej osobie.
6. Wyniki Konkursu ogłosimy w komentarzu pod Postem konkursowym. Zrobimy to w terminie 6 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

7. Jeśli wygrasz, poprosimy Cię w komentarzu o przesłanie wiadomości prywatnej na Facebooku. Późniejsza korespondencja będzie dotyczyła tylko Konkursu i Nagrody.

10. W korespondencji dotyczącej odbioru Nagrody możemy poprosić Cię o:

imię i nazwisko,
adres email i dane
adresowe.

Dane te wykorzystamy tylko do celów związanych z przyznaniem Nagrody.

11. Podejmiemy następujące próby kontaktu:

- a) Jeśli nie odpowiesz na wiadomość w ciągu 24h, spróbujemy skontaktować się z Tobą jeszcze dwa razy (w ten sam sposób).
- b) Jeśli po 48 godzinach nadal nie będziemy mieli z Tobą kontaktu lub jeśli przerwiesz rozmowę, nie będziemy mogli przyznać Ci Nagrody. Wtedy nagroda trafi do innej osoby, której Komentarz spełnia warunki z punktu 5.

12. Nagrody prześlemy przesyłką kurierską.

13. Nie odpowiadamy za sytuacje, w których nie możemy przekazać Nagrody z Twojej winy. Na przykład:

- b) Gdy podasz nam błędne dane,
- c) zmienisz dane i nas o tym nie poinformujesz,
- d) nie spełnisz warunków Konkursu.

Część 6. Przetwarzanie danych osobowych

- 1. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych zgodnie z art. 4 pkt 7) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- 2. Podajesz dane dobrowolnie, ale są one potrzebne, żebyśmy mogli prawidłowo przeprowadzić Konkurs.
- 3. Twoje dane przetwarzamy, żeby:
 - a) przeprowadzić i rozliczyć Konkurs (w tym wydania Nagród), zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu,
 - b) rozliczyć podatek dochodowy,
 - c) rozpatrzyć ewentualne reklamacje i bronić się przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Dane będziemy przetwarzać:
 - a) przez czas trwania Konkursu
 - b) przez czas, w którym będziemy rozpatrywać twoje ewentualne reklamacje,
 - c) do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Twoje dane mogą trafić do firm, które z nami współpracują, np. firm kurierskich, dostawców usług IT, księgowych czy prawników.
6. Masz prawo:
 - a) sprawdzić, jakie dane o Tobie przetwarzamy,
 - b) poprawić je, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie,
 - c) przenieść dane do innego podmiotu,
 - d) sprzeciwić się przetwarzaniu danych, jeśli robimy to na podstawie naszego uzasadnionego interesu.
7. Jeśli uważasz, że naruszyliśmy Twoje prawa, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Jeśli masz pytania lub chcesz skorzystać ze swoich praw, napisz do naszego inspektora ochrony danych: deo@input24.pl

Część 7. Prawa własności intelektualnej

1. Gdy zgłaszasz Komentarz do Konkursu, potwierdzasz, że
 - a) masz do niego pełne prawa autorskie.
 - b) Komentarz nie narusza praw innych osób,
 - c) Komentarz nie ma wad prawnych ani roszczeń.
2. Jeśli którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe – ponosisz za to odpowiedzialność. W takiej sytuacji zobowiązujesz się chronić nas przed ewentualnymi roszczeniami innych osób.
3. Gdy zgłaszasz Komentarz udzielasz nam bezpłatnej licencji na jego wykorzystanie wraz z prawem wykonywania zależnego prawa autorskiego. Licencja:
 - a) obowiązuje przez 5 lat, a potem automatycznie zmienia się na bezterminową.
 - b) możesz ją wypowiedzieć – z 2-letnim okresem wypowiedzenia (dotyczy licencji bezterminowej).
 - c) możemy przekazać prawa do korzystania z Komentarza innym firmom – w Polsce i na świecie.

4. Dzięki licencji możemy:

- a) publikować Komentarz w prasie, telewizji, internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych np. społecznościowych Facebook, Instagram YouTube i nieelektronicznych,
- b) drukować Twój Komentarz – np. planszach, plakatach, ogłoszeniach, banerach
- c) udostępniać Twój Komentarz publicznie – tak, żeby każdy mógł go zobaczyć w dowolnym miejscu i czasie.
- d) wprowadzać Twój Komentarz do obrotu – np. wypożyczać lub sprzedawać kopie
- e) wykorzystać Twój Komentarz w reklamach i promocji (merchandisingu),
- f) tworzyć wersje zmienione – np. tłumaczyć, skracać, poprawiać lub łączyć z innymi treściami dla celów, które opisujemy w pkt 1) – 5),
- g) udzielać sublicencji – czyli pozwalać innym firmom na korzystanie z Komentarza w taki sam sposób.

5. Zobowiązujesz się nie wykonywać w żadnym czasie wobec nas i podmiotów, które upoważniliśmy do korzystania z Komentarza, osobistych praw autorskich oraz wyrażasz zgodę na nieujawnianie Twojego autorstwa Komentarza. Wyrażasz zgodę na korzystanie przez nas z autorskiego prawa zależnego oraz upoważniasz do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Komentarza.

6. Oznacza to, że możemy:

- a) publikować Komentarz w dowolnych mediach,
- b) udostępniać go w Internecie i sieciach komputerowych,
- c) wykorzystywać go w materiałach promocyjnych i reklamowych.

7. Nie mamy obowiązku wykorzystania Komentarza.

8. Jeśli wygrasz zgadzasz się, że

- a) nie będziesz korzystać z osobistych praw autorskich wobec nas i naszych partnerów,
- b) nie będziemy oznaczać Cię jako autora Komentarza (chyba że zdecydujemy inaczej),
- c) możemy udzielać innym zgody na tworzenie i wykorzystywanie wersji zmienionych Komentarza.

9. Zgłaszając Komentarz, potwierdzasz, że znasz cel jego wykorzystania i zgadzasz się na jego użycie w taki sposób. Zgadzasz się też, że możemy:

- d) łączyć Twój Komentarz z innymi treściami,
- e) usuwać jego fragmenty lub dodawać nowe elementy,
- f) publikować go obok innych Komentarzy.

Część 8. Postanowienia końcowe

1. Ten Regulamin to jedyny dokument, który określa zasady Konkursu.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani prowadzony przez Facebook ani Instagram. Facebook.com, Instagram.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jego organizację ani przebieg.
3. Zastrzegamy sobie prawo do:
 - a) wykorzystywania prac konkursowych,
 - b) modyfikowania i publikowania prac konkursowych w dowolnej formie,
 - c) do niepodawania danych ich autorów i bez przekazywania im wynagrodzenia z tego tytułu.
4. Regulamin Konkursu znajdziesz na stronie internetowej puchacze.com w zakładce regulaminy konkursów fanpage
5. Regulamin obowiązuje od 23.02.2026 roku.